

# PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO

## 2020



Loulé Concelho Global  
Sustentabilidade. Ação. Futuro.

*[Handwritten signatures]*

**Loulé Concelho Global, E.M., Unipessoal, S.A.**

Sede Social: Mercado Municipal de Loulé – Praça da República, Loulé

Matriculada na C. R. C. de Loulé sob o n.º 505 493 870

Capital Social: €624.000,00

Estrutura Acionista: Município de Loulé (100%)



Three handwritten signatures in black ink are located in the top right corner of the page. The top signature is a stylized 'B' or similar character. The middle signature is a vertical line with a hook. The bottom signature is a more complex, cursive signature.

# Orgãos Sociais

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

### Presidente

David Jorge Costa Pimentel

### Vogais

Carlos Manuel Pontes Costa

Marilyn Zacarias Figueiredo

## MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

### Presidente

Vitor Manuel Gonçalves Aleixo

### Secretário

Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

## REVISOR OFICIAL DE CONTAS (Fiscal Único)

### ROC

Isabel Paiva, Miguel Galvão & Associados, SROC

# índice

## 01

Nota do Conselho de Administração .....	5
---	---

## 02

Metas e objetivos de gestão .....	6
-----------------------------------	---

## 03

### Áreas de Negócio

3.1 Mercado Municipal de Loulé .....	8
3.1.1 Mercado Exterior .....	11
3.2 Mobilidade e transportes .....	13
3.2.1 Estacionamento controlado .....	13
3.2.2 Transportes coletivos urbanos .....	15
3.2.3 Relação com o público e clientes .....	15

## 04

### Projetos e Manutenção

4.1 Edifícios .....	16
4.2 Infraestruturas e equipamentos rodoviários .....	16
4.3 Transportes urbanos .....	16
4.4 Pontos de carregamento de veículos elétricos .....	16
4.5 Frota .....	17

## 05

### Plano e Orçamento

5.1 Plano de investimento .....	18
5.2 Plano de exploração .....	19
5.2.1 Custos previsionais de exploração .....	19
5.2.2 Rendimentos previsionais de exploração .....	19
5.3 Conclusão .....	19

*[Handwritten signatures]*

**06**

Anexos

6.1	Plano de investimento .....	22
6.2	Orçamento de exploração .....	23
6.3	Demonstração de resultados previsional.....	25
6.4	Balanço previsional .....	26
6.5	Tesouraria previsional.....	28

**PARECER DO FISCAL ÚNICO**

## Nota do Conselho de Administração

O Plano de Atividades e Orçamento da Loulé Concelho Global (LCG) para o ano de 2020 reforça a cultura de serviço prestado à comunidade e da necessidade de ações concretas para enfrentar o desafio da sustentabilidade das nossas atividades enquanto cidadãos.

A sustentabilidade e a mobilidade são fatores determinantes no progresso e no desenvolvimento económico, social e ambiental, contribuindo para o bem-estar individual e coletivo. A LCG tem como visão transformar o concelho de Loulé numa comunidade mais inclusiva e mais sustentável, melhorando a qualidade de vida de quem aqui habita e nos visita, com uma ação alinhada com as Estratégias Municipais de Adaptação às Alterações Climáticas.

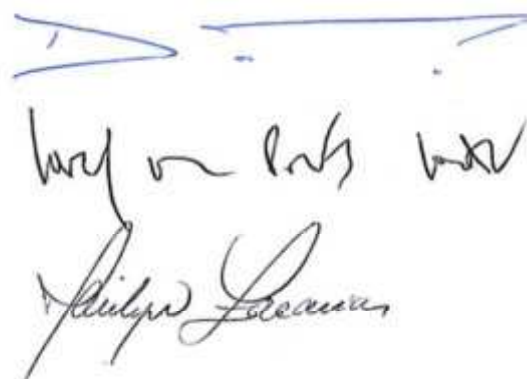
A LCG vive um momento de progressão nas suas áreas de intervenção, acrescentando a mobilidade elétrica como um vetor estratégico de desenvolvimento do serviço prestado. A mobilidade suave e ciclável será também desenvolvida pela LCG a partir de 2020, com a gestão e exploração dos sistemas públicos de bicicletas partilhadas do concelho de Loulé.

Novas soluções tecnológicas têm sido incorporadas na nossa atividade visando melhorar o serviço que prestamos, com foco no desenvolvimento do bem-estar e na qualidade de vida dos cidadãos. A descarbonização, a descentralização e a digitalização são o mote para desenvolver uma mobilidade mais inclusiva, partilhada, sustentável, suave e ativa, que possa responder em tempo real aos desafios que se colocam de forma cada vez mais dinâmica e transversal em toda os estratos sociais da nossa comunidade.

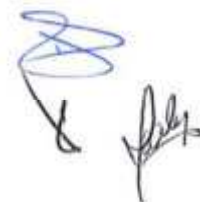
O Conselho de Administração visa atingir estas metas tendo como objetivo primordial o equilíbrio das contas, otimizando a gestão com uma criteriosa e rigorosa alocação dos recursos, com base em objetivos económicos, sociais, éticos e ambientais. Temos como estratégia a afirmação da identidade e valores da empresa, através do empenho diário na gestão competente, criteriosa, moderna e inovadora, valorizando a nossa equipa e, o serviço público que prestamos, com um enfoque muito especial para a melhoria contínua da satisfação do cidadão.

Loulé, 25 de outubro de 2019

O Conselho de Administração,



Rui Carlos Pereira



## Metas e Objetivos de Gestão

O ano de 2020 será um ano de novas metas alicerçadas em objetivos desafiantes e ambiciosos tendo como denominador comum a prossecução e implementação de estratégias de adaptação às alterações climáticas, focadas nas necessidades efetivas das pessoas. A emergência climática é um desafio de todos e para todos e a Loulé Concelho Global (LCG) tem um papel determinante na garantia de um futuro mais sustentável e na devolução do espaço público às pessoas que vivem e visitam o nosso concelho. Como referiu o secretário-geral das Nações Unidas recentemente no Portugal Mobi Summit, as cidades são o palco onde a batalha da emergência climática se vai travar e, a LCG, está empenhada em participar ativamente nessa batalha.

A LCG tem um papel ativo primordial na gestão da oferta de estacionamento, promovendo a rotação e acessibilidade ao espaço público como instrumento de controlo da mobilidade. As condições de acesso ao estacionamento, pela sua localização, quantidade e preço, potenciam novos comportamentos e rotinas nas deslocações diárias dos cidadãos. A LCG induz na sua ação práticas de mobilidade mais sustentáveis e inclusivas, gerando maior bem-estar coletivo.

Como objetivos de gestão na área da mobilidade, a atividade da LCG incorpora também a gestão e monitorização dos Transportes Públicos Urbanos de passageiros em autocarro, transportando anualmente mais de 200.000 passageiros. Como objetivo para 2020 iremos rever os circuitos e frequências de todas as linhas existentes, bem como as linhas de desejo dos munícipes, no sentido de otimizar o novo procedimento concursal que será lançado no início de 2021.

No que concerne ao Mercado Municipal de Loulé a LCG continua com o foco na dinamização comercial e social do espaço, alicerçado numa forte proximidade e envolvimento dos concessionários e de todas as partes interessadas na envolvente comercial deste nobre espaço. A nova área de *food court*, que estará concluída no início de 2020, irá

reforçar este objetivo estratégico de dinamização comercial de um dos locais mais emblemáticos de Loulé, continuando a servir de âncora para a atração ao comércio e serviços da cidade. Esta nova valência comercial irá permitir uma diversificação da oferta e uma maior amplitude de horário de funcionamento deste nobre espaço. Estimamos uma progressão de cerca de 30% das receitas obtidas anualmente no Mercado com o início da exploração deste novo projeto. Iremos também proporcionar uma clara melhoria de resultados dos nossos concessionários através de uma maior visitação, maior consumo e alargamento do horário de funcionamento.

Em 2020 e após a revisão do projeto de acordo com o estudo de impacto ambiental, será lançado o concurso do novo Mercado Municipal de Quarteira, que envolve também a requalificação do espaço envolvente, incluindo o Largo das Cortes Reais e do Mercado atual, bem como, a criação de um novo parque de estacionamento de superfície e subterrâneo que irá servir este espaço comercial.

Para 2020, o Plano de Atividades e Orçamento (PAO) contempla um valor global de receitas de 2.149.765,60€, com uma progressão de 6% sobre a prestação de serviços estimada para o final de 2019.

No PAO prevemos gerar em 2020 um valor global de investimento de 173.240€, assente na dinamização da oferta de novas áreas da mobilidade (pontos de carregamento de viaturas elétricas e bicicletas partilhadas), em iniciativas para a otimização da gestão e exploração do estacionamento e dos transportes urbanos e, numa comunicação mais próxima dos nossos cidadãos com o novo site corporativo.

Para 2020 a LCG tem diversos desafios dos quais destacamos:

- Sensorização do estacionamento on-street.
- Implementação de um sistema público de bicicletas partilhadas nas localidades de Loulé,

Quarteira, Vilamoura, Almancil, Quinta do Lago e Vale do Lobo.

- Aumento do número de Pontos de Carregamento de Veículos Elétricos na via pública.
- Novos veículos sem emissões para a frota da empresa.
- Estudo e novo procedimento para a otimização da oferta de Transportes Urbanos do concelho.
- Conclusão da empreitada de criação de novos espaços de restauração na praça central do Mercado Municipal de Loulé.
- Dinamizar a nova valência do food court potenciando o comércio e a visitaçao ao Mercado Municipal de Loulé e sua envolvente.
- Projetar um sistema de painéis fotovoltaicos para a cobertura do piso superior do Parque de Estacionamento Municipal de Loulé.
- Novo site corporativo para uma maior qualidade de serviço prestado e uma maior proximidade com os nossos clientes.

A mudança de paradigma da mobilidade está também alicerçada num plano de marketing que irá permitir uma maior aproximação da empresa aos munícipes e visitantes, continuando a comunicar o nosso desígnio e os desafios e contributos para a mobilidade mais inclusiva, partilhada, sustentável, elétrica, suave e ativa. Estaremos mais próximos das pessoas, permitindo uma iteração permanente com os nossos serviços através do nosso novo site corporativo. A excelência do atendimento e a qualidade dos nossos serviços é definitivamente a premissa base para o atingimento dos nossos objetivos.

Continuaremos a prosseguir o objetivo da melhoria continua dos processos internos, mantendo ao longo de todo o ano um plano de auditorias internas, garantindo assim uma correta monitorização e acompanhamento do desempenho das atividades administrativas e operacionais, para o apoio à auditoria externa anual de acompanhamento a realizar no ultimo trimestre,

em plena integração e coordenação com a manutenção do sistema de gestão da qualidade, ambiente e da conciliação, pelas normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e NP 4552:2016.

Devemos ressaltar que nenhuma estratégia poderá ser delineada e concretizada sem uma equipa de excelência, pelo que, estamos e estaremos sempre focados num objetivo de gestão primordial que é a gestão de recursos humanos proporcionando formação contínua, políticas de gestão de carreiras transversais e motivadoras, visando a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal, para que se sintam envolvidos e comprometidos no desafio da Loulé Concelho Global para a criação de uma nova era da mobilidade de e para todos.

Temos como meta e objetivo fundamental, partilhar e desenvolver esta visão de um futuro mais inclusivo, mais social, mais ecológico e definitivamente mais sustentável.





## 3. Áreas de Negócio

### 3.1 Mercado Municipal



A região do Algarve, é um dos destinos turísticos de eleição quer para os turistas nacionais, quer para os turistas estrangeiros, isto deve-se ao fato de ser uma região muito rica e individualizada no que respeita ao património gastronómico.

No centro de Loulé situa-se o edifício mais emblemático, da cidade, o Mercado Municipal de Loulé, tradicionalmente designado "A Praça ", foi inaugurado em 27 de junho de 1908, este espaço comercial oferece diariamente uma paleta indescritível de sabores e de cheiros da terra e do mar.

Os sabores da cozinha algarvia são genuinamente regionais, da terra destacamos os legumes frescos e secos, as frutas e as ervas aromáticas, assim como as carnes de porco, de borrego, de aves e de caça; e do mar destacamos os peixes, os moluscos, assim como não podemos descurar a tónica mediterrânea, na qual se destaca a trilogia dominante: pão, azeite e vinho.

Todos os alimentos acima descritos, podem ser adquiridos diariamente no Mercado Municipal de Loulé sendo de que os mesmos estão envolvidos na frescura e na excelência que caracteriza cada um deles.

A influência árabe também se faz sentir nos hábitos dos comerciantes do Mercado Municipal de Loulé, através da introdução de novos ingredientes, desde as especiarias, até aos frutos secos e desidratados, sendo que a doçaria é uma marca muito expressiva, onde se realça os doces com as amêndoas e ovos, ou com figos, com gila, alfarroba e figo, entre outros.

Pela excelência dos ingredientes que são comercializados, pelo atendimento afável e, muitas vezes, personalizado, os clientes do Mercado Municipal de Loulé são cada vez mais , tendo-se registado um aumento de consumidores fidelizados nos vários setores do negócio, pelo que estamos conscientes de que colaboramos ativamente na valorização da cultura gastronómica

algarvia, na proximidade entre os dois agentes económicos, vendedor e cliente, e no relacionamento que é bastante característico do comércio local, motivo pelo qual temos que continuar a ser bastante profissionais e exigentes no cumprimento da lei vigente, especialmente, no que concerne ao HACCP.

Imagem 1  
Mercado Municipal de Loulé (Torreão)



Neste sentido, vamos dar continuidade às ações de fiscalização na área da segurança alimentar, reforçando a parceria com os serviços veterinários municipais, realizando auditorias internas com maior frequência. Também não descuramos a polivalência que o edifício oferece, pelo que procuramos desenvolver eventos na vertente cultural, criar condições para tornar o mercado num espaço ideal para o encontro de amigos e familiares, para a celebração de negócios, para reviver tradições e para partilhar inovação. Assim sendo, temos sido cada vez mais criteriosos na

delineação dos objetivos anuais, nomeadamente, no que diz respeito à dinamização do espaço, aos aspetos ambientais, à manutenção do edifício e dos equipamentos, e à responsabilidade cívica e administrativa.

O Mercado, como edifício centenário que o caracteriza, tem sabido acompanhar a evolução dos tempos, tendo sido sujeito a obras de beneficiação e requalificação, no decurso de 2004-2007. No último trimestre de 2019, foi desencadeada uma nova intervenção com vista à requalificação da zona central do Mercado, obras que muito vão contribuir para aumentar o exponencial que o Mercado pode oferecer diariamente a todos o que o visitam e os que são seus fiéis clientes.

Estas obras abrangem várias vertentes, a saber:

- 1) Criação de 4 novos espaços de restauração na praça central.
- 2) Criação de um espaço de copa comum.
- 3) Requalificação das instalações sanitárias [ficará dotado de fraldário e sanitário para crianças] bem como dos vestiários.
- 4) Novo pavimento antiderrapante para as entradas e para a praça central.
- 5) Pintura interior e exterior do edifício.
- 6) Reparação das pedras das cantarias.



Imagem 2  
Praça central (Projeto)



Estamos cientes que o Mercado atualmente desempenha um papel fulcral no comércio local e assim continuará a ser um produto turístico de elevada qualidade e de crescente procura, onde os

sabores genuínos e tradicionais do Algarve ocupam um lugar de topo. Na realidade o que se pretende é que o Mercado seja inovador, conjugando a inovação com a tradição. Assim sendo promover-

se-ã ações de formação na área alimentar a todos os concessionários, com o intuito de os alertar para as boas práticas de higienização, acondicionamento, técnicas de marketing, língua inglesa e francesa, informática, exposição dos produtos, separação de resíduos etc., contribuindo para que a atividade comercial seja exercida de forma responsável, no seio de uma competição saudável entre os vários operadores.

A eficiência da área administrativa do Mercado, é determinante para a concretização dos objetivos anuais, pelo que deverão ser disponibilizadas as ferramentas necessárias aos colaboradores, para que possam desenvolver os seus conhecimentos e competências. Neste sentido, serão promovidas ações de formação nas áreas da motivação pessoal, inteligência emocional, gestão de conflitos, segurança alimentar e línguas estrangeiras, entre outras.

Na área da política ambiental serão adotas medidas ambientáveis sustentáveis, pelo que continuarão a ser monitorizados os consumos de água e de energia elétrica, com o intuito da redução mensal dos referidos consumos; serão levadas a cabo ações de sensibilização junto dos operadores e dos clientes para a importância da continuação da separação dos resíduos, assim como do encaminhamento dos subprodutos de categoria III,; será concluído o processo administrativo no que concerne à colocação de contadores individuais para o fornecimento de água [módulos comerciais e lojas].

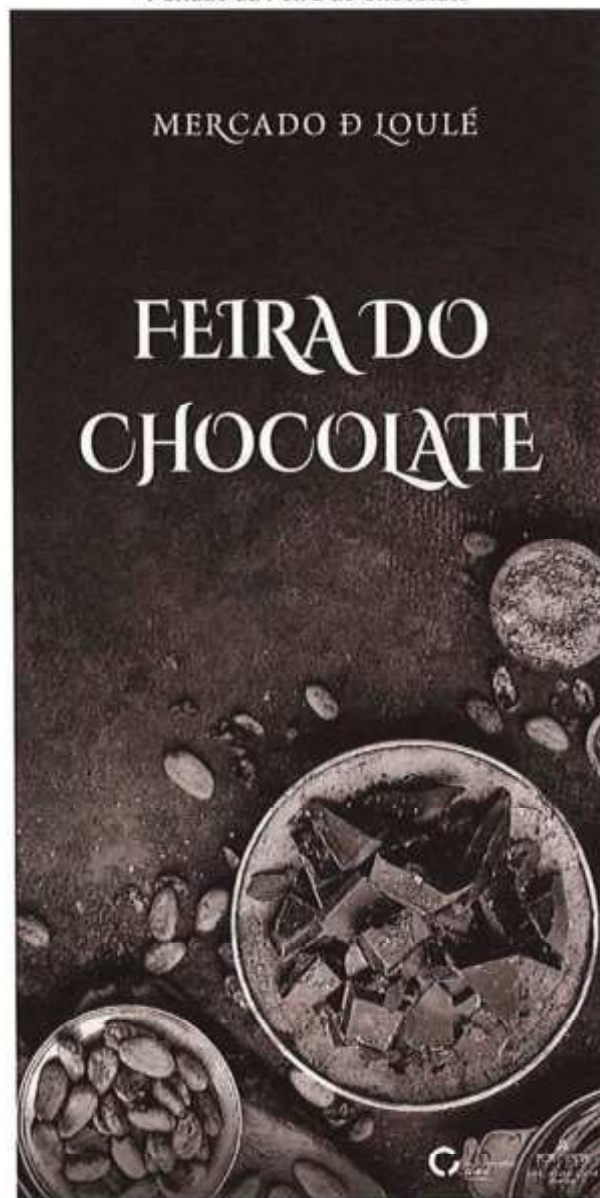
O fator segurança é interpretado de forma bastante rigorosa e prioritária, pelo que o Plano de Segurança é cumprido de forma exímia, sendo sempre coadjuvado por pareceres dos Serviços Municipais de Proteção Civil e dos Bombeiros Municipais. Na área da conservação do edifício serão implementadas medidas que incidam na manutenção corretiva e na manutenção preventiva, que um edifício centenário assim o exige.

No que concerne a proporcionar melhores condições aos operadores serão implementadas umas estruturas metálicas amovíveis, a fim de se impedir a passagem para os espaços comerciais.

Ciente que a harmonia visual é extremamente importante irá ser uniformizado o mobiliário das esplanadas interiores das lojas, assim como dos expositores interiores e o fardamento dos operadores.

Imagem 3

Pendão da Feira do Chocolate



Dada a polivalência do edifício iremos dar continuidade na área da dinamização, designadamente na realização de alguns eventos que em muito contribuem para o aumento do volume de vendas nos vários setores de negócio, assim como iremos dinamizar a própria cidade, cativar outras faixas etárias que habitualmente não

*[Handwritten signature]*

são tão frequentadoras do espaço comercial. Para tal iremos levar a efeito 1.º concurso de fotografia cujo tema será "Um olhar sobre o Mercado". É também nossa intenção alargar as parcerias com outras entidades e organismos, com intenção de colocar em prática a realização de rastreios na área da saúde. Iremos dar continuidade a X Edição da Feira do Chocolate, assim como não será descurada a realização de eventos que valorizem os produtos regionais e a pequena produção agrícola local. Daremos destaque aos produtos alimentares tradicionais no âmbito de uma produção sustentável e de valorização socioeconómica.

Iremos colaborar com a Autarquia na realização de eventos que a mesma organiza e que já se tornaram um êxito aos longos dos anos, Festival Med, Carnaval, entre outros.

Na área da responsabilidade cívica continuaremos a ter um papel bastante ativo e participativo, na realização de simulacros de sismo e incêndio, e na vertente da paragem cardiorrespiratória, no qual

serão intervenientes ativos a equipa de segurança do MML e os próprios operadores. Iremos continuar a associar-nos à iniciativa Hora do Planeta, sendo esta a maior campanha global para a consciencialização da sociedade sobre as alterações climática, a nível mundial. Iremos estar presentes na Semana Europeia da Mobilidade, no exercício Nacional Cívico de sensibilização para o risco Sísmico intitulado a "Terra Treme".

Cada vez mais o marketing, tem um papel bastante importante na comunicação com o exterior assim sendo, dar-se-á continuidade ao Plano Estratégico na valorização da imagem/marca do MML com o intuito de angariar novos clientes quer a nível, nacional quer do estrangeiro, assim como na comercialização de novos produtos de merchandising. Também não será descurada a preocupação com a satisfação e as preferências dos clientes, pelo que será dada continuidade à aplicação mensal dos inquéritos de satisfação.

### 3.1.1 Mercado exterior

Cada vez mais os consumidores são clientes mais exigentes e mais conhecedores da atividade agrícola, e estão cada vez mais interessados em produtos frescos e da época. Esta relação direta com os agricultores, é um fator de confiança, e as relações douradoras e de proximidade entre ambos permitem a perceção imediata da qualidade dos alimentos e a satisfação total dos clientes.

O aumento da procura dos produtos locais por parte dos consumidores, aliada à necessidade de cada produtor em valorizar a qualidade dos produtos, tem permitido o desenvolvimento dos vários mecanismos de escoamento por parte dos pequenos produtos agrícolas.

Consideramos que esta modalidade de mercado semanal, que ocorre todos os sábados de manhã, onde se comercializa produtos biológicos, produtos sazonais e em muito dos casos produtos cultivados a curta distância do local de venda, é uma solução

de sucesso no apoio à comercialização da produção agrícola familiar.

Estamos firmemente empenhados em lançar no decurso do ano de 2020, uma campanha para aproximar ainda mais os produtores aos consumidores sob o tema "Gente bonita consome fruta feia". Consideramos que os produtores serão bastante beneficiados com este tipo de ações de consciencialização para a necessidade de criar um relacionamento de confiança, no produto vendido.

Outros dos objetivos é tornar estes produtores agrícolas mais ativos, de forma a valorizarem a sua produção e, até, inovarem no ato de comercialização, o que contribuirá bastante para escoar os seus produtos.

Continuaremos a ter um papel ativo na área da formação, no que concerne em áreas distintas: atendimento ao público, acondicionamento,

exposição de produtos, higienização, segurança alimentar.

É nossa pretensão continuar a enaltecer e a valorizar os pequenos produtores.




## 3.2 Mobilidade e Transportes



O Município de Loulé é um extenso território que abraça a região algarvia desde o mar até à serra, com a fronteira regional com o Alentejo, e pela sua centralidade na região e proximidade com as principais vias de comunicação rodoviária e ferroviária, assim como com a proximidade ao aeroporto internacional, torna-o um município atrativo para empresas, população residente, turistas e visitantes.

Apesar de todo o potencial e dinamismo, o Município de Loulé continua a ser um território vincado com velocidades e capacidades muito distintas.

São as freguesias mais urbanas que impõem os maiores desafios nas diversas áreas da mobilidade e das acessibilidades.

As localidades com malha urbana mais compacta (Loulé, Quarteira e Almancil) assim como os resorts (Vilamoura, Vale do Lobo e Quinta do Lago) estão desenhados essencialmente para chegar de viatura própria com uma boa infraestrutura para circulação e uma insuficiente estrutura para estacionamento das viaturas.

O espaço público serve então os diversos utilizadores desde residentes, empresas e fornecedores, clientes, utentes, turistas e visitantes com necessidades que, por vezes, entram em conflito.

Sabendo que o veículo automóvel é indissociável da vida das cidades importa introduzir medidas que permitam devolver espaço público às pessoas controlando as viaturas em circulação ou estacionadas no centro das cidades e na proximidade dos resorts.

Contribuem para este propósito a gestão do estacionamento e a disponibilização de serviços de transporte público (regulares ou disponíveis de acordo com as necessidades dos seus utilizadores).

A gestão do estacionamento (de superfície e em Parque) são fundamentais para criar cidades mais limpas e mais seguras.

O transporte público promove maior acessibilidade a pessoas e serviços, é menos exigente a nível de infraestruturas e no final contribui para um menor congestionamento das vias.

O transporte público já em vigor assume um formato de uso coletivo em autocarro e pretende-se que passe a estar disponível um novo formato de uso individual e partilhado de bicicleta.

A inovação tecnológica, a formação para qualidade do serviço assim como as práticas ambientalmente mais sustentáveis são balizas que continuarão a guiar a intervenção dos serviços.

### 3.2.1 Estacionamento Controlado



As zonas de estacionamento de superfície são geridas na ótica do serviço público de ordenamento contribuindo para maior segurança e melhor imagem dos centros urbanos e dos resorts.

O estacionamento controlado promove a disponibilização de lugares de estacionamento assim como potencia a rotação através de mecanismos de preço e a dissuasão do estacionamento indevido.

As zonas de estacionamento de duração limitada protegem os residentes dos centros urbanos e contribuem para facilitar as operações de carga e descarga que, caso contrário, não teriam lugar disponível para parquear.

Os parques de estacionamento são geridos na ótica do estacionamento de média e longa duração. São soluções alternativas e competitivas ao estacionamento na via pública, porque praticam preços mais baixos, e preveem a possibilidade de avença que permite vantagens de preço para períodos mais longos.

Os parques de estacionamento protegem residentes e funcionários de empresas locais pela

Imagem 4

**Parque de Estacionamento Municipal de Loulé**



opção de avença de longa duração assegurando, na maior parte dos casos, a garantia de lugar.

A Loulé Concelho Global, na qualidade de entidade autuante, com competência delegada pela Câmara Municipal de Loulé e credenciada pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, continuará em 2020 a gerir e a fiscalizar as Zonas de Estacionamento de Duração Limitada (ZEDL) e os Parques de Estacionamento Municipais, nos termos previstos pelo acionista em Contrato-Programa, e compromete-se a:

- a) Consolidar a gestão do Parque de Estacionamento de Loulé e do Parque de Estacionamento da Praia da Quinta do Lago; e
- b) Consolidar a gestão das Zonas de Estacionamento de Duração Limitada (ZEDL) nas localidades de Loulé, de Quarteira, de Vilamoura, Vale do Lobo e Quinta do Lago.

Em Quarteira prevê-se a inclusão na ZEDL de uma nova bolsa de estacionamento a disponibilizar na baixa da cidade. Assumindo que impõe a aquisição e instalação de equipamentos de controlo de tempo [parquímetros], sinalização vertical. E toda a

informação a residentes assim como a regularização de autorizações de estacionamento.

Em Vilamoura prevê-se a consolidação da ZEDL integrando arruamentos (Rua do Rosmaninho, Largo Soares da Costa). Assumindo que impõe a aquisição e instalação de equipamentos de controlo de tempo (parquímetros), sinalização vertical. E toda a informação a residentes assim como a regularização de autorizações de estacionamento.

No Vale do Lobo prevê-se a consolidação da Zona de Estacionamento de Vale do Lobo (zona central) nas bolsas de estacionamento na baixa na Avenida do Mar e na Estrada da Horta assumindo que impõe a necessidade de providenciar equipamentos de controlo de tempo (parquímetros).

Em Loulé prevê-se a consolidação da ZEDL com a inclusão de arruamentos que preenchem parte do centro urbano entre arruamentos já controlados (ex. R David Teixeira, Padre António Vieira, Ascensão Guimarães, Rua Voz de Loulé, Rua José da Costa Guerreiro). Assumindo que impõe a aquisição e instalação de equipamentos de controlo de tempo (parquímetros) e sinalização vertical.

Na Quinta do Lago prevê-se a constituição da ZEDL da área comercial assumindo que impõe a necessidade de providenciar equipamentos de controlo de tempo (parquímetros) assim como a sinalização vertical adequada.

Prevê ainda a consolidação de soluções tecnológicas que facilitem o uso do espaço público pelos diferentes utilizadores em particular os condutores de viaturas particulares (como exemplo a solução Via Verde e eventual integração da solução *PaySimplex*).

### 3.2.2 Transportes Coletivos Urbanos



O transporte urbano é um dos elementos da mobilidade que mais contribui para a acessibilidade para todos permitindo a deslocação e independência de algumas franjas da população, em particular a população não motorizada (com destaque para a população juvenil e população sénior).

O Município de Loulé dispõe de um serviço regular de transporte público coletivo em autocarro nas cidades de Loulé e de Quarteira com respetiva ligação pontual à ferrovia e um serviço especial de verão na localidade de Vilamoura.

São serviços de elevado interesse público e contratualmente são fortemente subsidiados pela Autarquia assegurado por um tarifário reduzido e abaixo do custo real da operação.

Ao longo do ano de 2020 caberá à Loulé Concelho Global a monitorização do cumprimento do contrato estabelecido entre esta empresa e o prestador de serviços de transporte em autocarro na sequência de concurso público internacional, que se estende até meados de 2021.

Este serviço é prestado em modo regular nas cidades de Loulé e de Quarteira de segunda a sábado. E na cidade de Quarteira e Vilamoura o serviço especial que funciona ao longo de 9 semanas no período do verão funciona todos os dias incluindo horários noturnos que se estendem até à 01h da manhã.

Em 2020 prevê-se ainda a consolidação de um serviço de transporte urbano em autocarro na freguesia de Almancil. Será um serviço que funcionará de modo regular de segunda a sábado exceto feriados.

Com o intuito de avaliação de todo o serviço de transporte público urbano em autocarro e respetiva apresentação de propostas de melhoria prevê-se a contratualização de uma entidade que apoie tecnicamente a LCG e o Município de Loulé a

decidir que *upgrade* pode o serviço de transporte público urbano beneficiar a nível de tipo de serviço (regular, pontual, a pedido), frequência, abrangência, circuitos, tarifário, soluções de comunicação ativa com os passageiros, sinalização e comunicação.

Ainda no âmbito do transporte urbano prevê-se um forte investimento do município num sistema de bicicletas de uso partilhado, abrangendo as localidades de Loulé, Quarteira, Vilamoura, Almancil, Quinta do Lago e Vale do Lobo.

### 3.2.3 Relação com o público e clientes

Numa lógica de proximidade o atendimento ao público será cumprido em espaços com porta aberta (loja), *on cal service* (piquete telefónico) e *on line* (sítio internet, redes sociais e *newsletter*).

A Loja da Mobilidade em Loulé funcionará diariamente e ao longo de todo o ano de segunda a sexta das 09h às 18h30 e nos dias de sábado das 09h às 13h30. Já o espaço de atendimento no Vale do Lobo funcionará no período de junho a setembro nos dias de segunda a sábado no horário das 10h às 18h30. Pontualmente será alongado de acordo com a exigência dos serviços.

Os serviços de piquete são prestados através de linha telefónica de atendimento permanente para clientes do Parque.

A comunicação *on line* com os clientes cumpre-se através do sítio internet da empresa, pelo Facebook e pelas *newsletters* institucionais.

Igualmente neste domínio cumprirá à LCG a missão de responder a todos os pedidos de informação e reclamações nas áreas do estacionamento e dos transportes urbanos.

Assumindo ainda o compromisso de participar em eventos de informação ao munícipe sobre o Município de Loulé e a mobilidade como um serviço como é, por exemplo, o Park(ing) Day.





## 4. Projetos e Manutenção



Neste Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2020 apresentamos de seguida e de forma sucinta uma descrição dos principais trabalhos a desenvolver no âmbito do Gabinete de Projetos e Manutenção.

### 4.1 Edifícios

Em matéria de edifícios, o GPM irá assegurar a realização de obras de conservação e manutenção necessárias, mas também melhorias e alterações nos espaços já existentes.

Estão previstas as seguintes obras de alteração nos edifícios da Loulé Concelho Global.

- a) No Mercado Municipal de Loulé iremos proceder à reparação de todas as caleiras de drenagem de águas pluviais na cobertura do Mercado Municipal de Loulé, as caleiras encontram-se bastante oxidadas e carecem de manutenção.
- b) Está planeada a alteração do funcionamento atual do parque de estacionamento da Quinta do Lago Zona Comercial, tornando-o Zona de Estacionamento de Duração Limitada.

### 4.2 Infraestruturas e Equipamentos Rodoviários

No próximo ano a Loulé Concelho Global, E.M., tem programado o ordenamento de mais lugares de estacionamento na via pública, aumentando desta forma as suas ZEDL (Zonas de Estacionamento de Duração Limitada), nomeadamente em:

- a) Loulé - Rua Ascensão Guimarães, Rua Voz de Loulé, Rua José da Costa Guerreiro, Rua David Teixeira, Rua Maria Campina, Rua Padre António Vieira, Praceta do Tribunal e Praceta Diogo de Sousa.
- b) Vilamoura - Praça Soares da Costa e Volta do Rosmaninho

A implementação dos projetos de alargamento da ZEDL será da responsabilidade da Direção de Mobilidade e Transportes e do Gabinete de Projetos e Manutenção, incluirá a instalação de sinalização horizontal e vertical, parquímetros e outros equipamentos necessários, para além destes trabalhos irão ser realizados trabalhos de manutenção normais e usuais de conservação das infraestruturas rodoviárias de estacionamento já existentes.

### 4.3 Transportes Urbanos

Em 2020 iremos implementar em Almancil uma linha de transporte urbano que será composta por 21 paragens e que se estenderá desde a Av. 5 de Outubro [Rotunda das Pereiras] até ao Mar Shopping, a este serviço será acrescentada uma linha do tipo *shuttle* entre o centro de Almancil [Rua Vale Formoso] e a estação ferroviária de Loulé.

O GPM irá assegurar a instalação de toda a sinalização horizontal e vertical e outros trabalhos necessários.

À semelhança dos anos anteriores está prevista a revisão e melhoria da sinalização dos abrigos de paragem dos transportes urbanos.

### 4.4 Pontos de Carregamento de Veículos Elétricos

Em 2019 assistimos a um aumento para perto do dobro da oferta de carregamento para veículos elétricos no concelho de Loulé, para além dos 6 postos instalados em 2018 pela CML e Inframoura, este ano foram instalados mais 5 pontos de carregamento, sendo que dois foram instalados pela Loulé Concelho Global, dois pela Infralobo e um pela Infraquinta. Em agosto de 2019 foi nos atribuída a licença de OPC (Operador de Postos de Carregamento) pela DGEG que nos permitirá, já em



2020, ser operadores dos postos instalados pelo município e empresas municipais, prevendo-se a instalação de mais 16 postos de carregamento adicionais, pela câmara municipal, e mais um posto pela Loulé Concelho Global, na Av. 25 de abril, em Loulé.

Esta medida está alinhada com a Estratégia Municipal de Adaptação às Alterações Climáticas [EMAAC] no sentido em que promove os meios de mobilidade sem emissões de poluentes atmosféricos

## 4.5 Frota

O veículo elétrico é definitivamente uma aposta certa, para além de ser muito menos poluente que um carro a combustão, a sua manutenção e utilização é muito mais barata em comparação com o veículo tradicional.

Em 2020 iremos substituir duas viaturas a combustão da nossa frota por duas viaturas elétricas, servindo também de campanha de sensibilização para o uso veículo elétrico.



## 5. Plano e Orçamento para o ano de 2020

Os pressupostos gerais que serviram de base à elaboração da previsão da situação económico-financeira para o ano de 2020, resumem-se nos seguintes preceitos:

- 1) A informação que serviu de base à elaboração dos instrumentos de gestão previsional, mais concretamente, no que respeita aos cálculos previsionais, reporta-se ao balancete do mês de setembro de 2019, e teve em conta a comparação com o período homólogo do ano anterior bem como a análise histórica da gestão, nos quais assentaram a projeção dos gastos e rendimentos para o período em apreço;
- 2) Todos os gastos e rendimentos previsionais foram projetados e calculados a preços correntes;
- 3) Os prazos médios de pagamento e recebimento foram fixados com base no seu comportamento em períodos anteriores, sendo que constitui objetivo desta empresa respeitar um prazo médio de pagamento a fornecedores inferior a 45 dias;
- 4) Para efeitos do cálculo dos saldos iniciais do Balanço Previsional em 01/01/2020, foi efetuada uma previsão do encerramento das contas reportadas a 31/12/2019;
- 5) As depreciações e amortizações do ativo foram estimadas de acordo com a vida útil prevista para os bens, tendo em conta a sua natureza;
- 6) O reconhecimento, mensuração e apresentação dos elementos constantes do Balanço e da Demonstração de Resultados previsionais, foram efetuados nos termos do Sistema de Normalização Contabilística.

### 5.1 Plano de Investimento

O plano de investimentos para o período em análise mantém uma parcela significativa do investimento para a aquisição de equipamento básico, que representa 62% do investimento total em Capex, e que constitui, na sua maioria, investimento de reposição ou substituição. Desta parcela, 78% da verba inscrita naquela rubrica, será totalmente absorvida pela aquisição de novos parquímetros

para substituir equipamentos que se encontram no fim do ciclo de vida e para servir novas áreas de estacionamento.

Quadro 7  
Plano de Investimentos (Peso dos ativos)

RUBRICAS	[€uros]	
	2020	%
<b>GASTOS DE INVESTIMENTO</b>		
<b>ATIVO FIXO TANGÍVEL</b>		
<b>EDIFÍCIOS E OUTRAS CONSTRUÇÕES</b>		
Aquisição de terrenos e imóveis		
Aquisição de imóveis		
<b>CONSERVAÇÃO, REPARAÇÃO E BENEFICIAÇÃO</b>		
Conservação e reabilit. do Mercado Municipal de Loulé	6 000,00	3%
<b>INFRAESTRUTURAS RODOVIÁRIAS</b>		
Conservação, reparação e beneficiação		
Requalificação e beneficiação de parques de estacion.	7 000,00	4%
<b>EQUIPAMENTO BÁSICO</b>		
Parquímetros	85 000,00	
Sistema de carregamento de veículos elétricos	7 500,00	62%
Outros investimentos em equipamento básico	15 740,00	
<b>EQUIPAMENTO DE TRANSPORTE</b>	30 000,00	17%
<b>EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO</b>	5 000,00	3%
<b>OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS</b>	2 000,00	1%
<b>TOTAL DO INVESTIM. EM ATIVO FIXO TANGÍVEL</b>	<b>158 240,00</b>	
<b>ATIVO FIXO INTANGÍVEL</b>		
Portal corporativo [B2C]	10 000,00	9%
Programas de computador [Software]	5 000,00	
<b>TOTAL DO INVESTIM. EM ATIVO FIXO INTANGÍVEL</b>	<b>15 000,00</b>	
<b>TOTAL DOS INVESTIMENTOS</b>	<b>173 240,00</b>	

Para além desta componente, o envelope de gastos de investimento contempla ainda dotações para equipamento de transporte, estando prevista a substituição de veículos equipados com motor de combustão por veículos totalmente elétricos.

O investimento previsto será financiado por *cash-flows* gerados pela atividade operacional e por capital alheio, realizado através de uma eventual operação de locação financeira, cujo interesse será avaliado no momento, em função das condições do mercado.

Para além dos investimentos mencionados, estão previstos outros investimentos de conservação,

reparação e beneficiação das infraestruturas existentes, os quais irão absorver uma parcela de 8% do total do investimento previsto em ativos fixos tangíveis.

## 5.2 Plano de Exploração

### 5.2.1 Custos previsionais de exploração

#### Fornecimento e serviços externos

O cálculo previsional dos FSE's foi efetuado de acordo com os coeficientes históricos e informações específicas internas, prevendo-se um crescimento de 14%, face ao valor esperado para 2019, devido ao impacto nos gastos com os subcontratos, decorrente do início da operação de transporte urbano em Almancil, cuja rúbrica represente, aproximadamente, 72% da diferença entre os valores estimados para o final do exercício de 2019 e para 2020.

#### Gastos com pessoal

A determinação dos gastos com pessoal teve em consideração as remunerações certas e permanentes, bem como os suplementos remuneratórios e outros abonos, onde se inclui o pagamento eventual de horas extraordinárias, subsídio de turno e ajudas de custo. Para além das remunerações, os gastos com pessoal incluem os custos com seguros de acidentes de trabalho, seguros de saúde, formação e fardamento, entre outros.

Os encargos sobre as remunerações contemplam ainda os encargos sociais, bem como as diferenças existentes entre os diferentes regimes contributivos.

#### Depreciações e amortizações do ativo

O valor das amortizações foi calculado de acordo com o regime das depreciações e amortizações, aprovado pelo Decreto-Regulamentar n.º 25/2009, de 24 de setembro, com as alterações que lhe foram introduzidas.

#### Gastos de financiamento

Os gastos de financiamento foram estimados mediante simulação do plano de financiamento, no

sentido de se apurar o montante das rendas ou prestações mensais (capital e juros).

#### Imposto sobre o rendimento

A obtenção de um resultado líquido positivo, tal como consta das demonstrações previsionais, dará origem à liquidação de IRC, conforme apuramento efetuado na Demonstração de Resultados Previsionais.

### 5.2.2 Rendimentos previsionais de exploração

O cálculo previsional do montante dos rendimentos teve como pressuposto o crescimento das prestações de serviços, estimado com um certo grau de prudência, bem como a expansão da atividade da empresa, mais concretamente do crescimento simultâneo da oferta e da procura de lugares de estacionamento em parque e à superfície, da oferta no Mercado Municipal de Loulé com a instalação do *food-court*, e do crescimento das linhas de transportes coletivos urbanos.

#### Subsídios à exploração e ao investimento

Os subsídios à exploração contemplam os valores devidos pela compensação dos preços de venda, relacionados com as atividades do Mercado Municipal de Loulé e dos Transportes Coletivos Urbanos.

#### Outros rendimentos

Inclui-se em outros rendimentos a contabilização da imputação de subsídios ao investimento por contrapartida da variação do capital próprio.

## 5.3 Conclusão

A análise da demonstração de resultados previsional permite constatar um crescimento dos rendimentos totais de aproximadamente 6%, relativamente ao valor esperado para 2019, totalizando 2,14 milhões de euros, o qual é explicado pela previsão de crescimento das prestações de serviços, com principal foco nas zonas de estacionamento tarifado, no Mercado Municipal de Loulé, devido à exploração do *food-court*, e no transporte coletivo urbano. Os gastos

totais registam um ritmo de crescimento superior aos rendimentos (11%), impactados pelos gastos com o pessoal e pelos custos com fornecimentos e serviços externos, em especial, com os subcontratos.

O EBITDA terá uma quebra 27%, relativamente ao valor esperado para o ano de 2019, totalizando o montante de €234.609,63, e uma margem EBITDA de 17%, situação que, mesmo assim, demonstra uma boa rentabilidade e a capacidade de a empresa gerar *cash flows* a partir da atividade operacional. O Resultado líquido será no montante de €24.039,52.

A análise do balanço previsional e do orçamento de tesouraria, elaborados com base nos pressupostos gerais, permitem concluir que, face ao planeamento financeiro efetuado, a empresa mantém os bons indicadores de autonomia financeira e solvabilidade, encontrando-se o passivo inteiramente coberto pelos capitais próprios da empresa, evidenciando uma boa estrutura financeira.

Desta forma, conclui-se que as previsões para o ano de 2020, evidenciam uma situação económica e financeira sustentável, tendo todas as previsões realizadas incorporado um certo grau de prudência no exercício dos juízos necessários, ao fazer estimativas em condições de incerteza.



Handwritten marks and signature in the top right corner.

# Anexos

## PLANO DE INVESTIMENTOS

(euros)  
2020

### RUBRICAS

#### GASTOS DE INVESTIMENTO

##### ATIVO FIXO TANGÍVEL

	<b>1.1 EDIFÍCIOS E OUTRAS CONSTRUÇÕES</b>	
	1.1.1 Aquisição de terrenos e imóveis	
432	1.1.1.1 Aquisição de imóveis	
	1.1.2 Conservação, reparação e beneficiação	
432	1.1.2.3 Obras de conservação do edifício sede	
432	1.1.2.5 Projetos de execução	
	<b>1.2 INFRAESTRUTURAS RODOVIÁRIAS</b>	
	1.2.1 Construção	
432	1.2.1.1 Parques de estacionamento e zonas de estacionamento	
	1.2.2 Conservação, reparação e beneficiação	
432	1.2.2.1 Requalificação e beneficiação de parques e zonas de estacionamento	7 000,00
432	1.2.2.2 Conservação e reabilitação do Mercado Municipal de Loulé	6 000,00
	<b>1.3 EQUIPAMENTO BÁSICO</b>	
433	1.3.1 Parquímetros	85 000,00
433	1.3.2 Sistemas de gestão de parques de estacionamento	
433	1.3.3 Sistemas de bilhética para transportes urbanos	
433	1.3.4 Sistema de bicicletas partilhado	
433	1.3.5 Sistema de carregamento de veículos elétricos	7 500,00
433	1.3.6 Equipamentos e mobiliário urbano	
433	1.3.7 Sinalização vertical	15 740,00
433	1.3.8 Dispositivos de controlo do estacionamento	
433	1.3.10 Equipamento e mobiliário comercial	
	<b>1.4 EQUIPAMENTO DE TRANSPORTE</b>	
434	1.4.1 Veículos ligeiros (elétrico ou plug-in)	30 000,00
	<b>1.5 EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO</b>	
435	1.5.1 Equipamento informático	3 000,00
435	1.5.2 Mobiliário de escritório	2 000,00
	<b>1.6 OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS</b>	
437	1.6.1 Sistemas de segurança e videovigilância	0,00
437	1.6.2 Ferramentas e utensílios	2 000,00

**TOTAL DO INVESTIMENTO EM ATIVO FIXO TANGÍVEL 158 240,00**

##### ATIVO FIXO INTANGÍVEL

443	1.7 Desenvolvimento do Portal Corporativo [B2C]	10 000,00
443	1.6 Programas de computador [Software]	5 000,00

**TOTAL DO INVESTIMENTO EM ATIVO FIXO INTANGÍVEL 15 000,00**

**TOTAL DOS INVESTIMENTOS 173 240,00**

**ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO**

(Euros)

**RUBRICAS****2020****GASTOS E PERDAS**

<b>61 CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>	
611 Mercadorias	
612 Matérias-primas, subsidiárias e de consumo	
613 Ativos biológicos (compras)	
<b>62 FORNECIMENTO E SERVIÇOS EXTERNOS</b>	<b>868 692,67</b>
621 Subcontratos	510 791,40
622 Serviços especializados	
6221 Trabalhos especializados	95 980,52
6222 Publicidade e propaganda	15 600,00
6223 Vigilância e segurança	4 457,52
6224 Honorários	
6225 Comissões	
6226 Conservação e reparação	82 246,59
6228 Outros	
623 Materiais	
6231 Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	9 100,00
6232 Livros e documentação técnica	200,00
6233 Material de escritório	7 080,00
6234 Artigos para oferta	
6238 Outros	6 100,00
624 Energia e fluidos	
6241 Eletricidade	6 900,00
6242 Combustíveis	7 200,00
6243 Água	480,00
6248 Outros	
625 Deslocações, estadas e transportes	
6251 Deslocações e estadas	3 200,00
6252 Transportes de pessoal	
6253 Transportes de mercadorias	
6258 Outros	
626 Serviços diversos	
6261 Rendas e alugueres	10 440,00
6262 Comunicação	60 240,00
6263 Seguros	3 436,04
6264 Royalties	
6265 Contencioso e notariado	6 960,00
6266 Despesas de representação	1 392,00
6267 Limpeza, higiene e conforto	36 648,60
6268 Outros serviços	240,00
<b>63 GASTOS COM O PESSOAL</b>	<b>978 456,65</b>
631 Remunerações dos órgãos sociais	49 869,18
632 Remunerações do pessoal	709 188,95



633	Benefícios pós-emprego	
6331	Prêmios para pensões	
6332	Outros benefícios	
634	Indemnizações	1 202,50
635	Encargos sobre remunerações	181 080,58
636	Seguros de acidentes no trabalho, riscos de saúde e doenças profissionais	17 415,43
637	Gastos de ação social	1 500,00
638	Outros gastos com o pessoal	18 200,00
<b>64</b>	<b>GASTOS DE DEPRECIAÇÃO A AMORTIZAÇÃO</b>	<b>204 233,33</b>
<b>65</b>	<b>PERDAS POR IMPARIDADE</b>	
<b>66</b>	<b>PERDAS POR REDUÇÃO DO JUSTO VALOR</b>	
<b>67</b>	<b>PROVISÕES DO PERÍODO</b>	
<b>68</b>	<b>OUTROS GASTOS E PERDAS</b>	<b>68 006,65</b>
<b>TOTAL DOS GASTOS E PERDAS</b>		<b>2 119 389,29</b>

<b>RENDIMENTOS E GANHOS</b>		<b>2020</b>
<b>71</b>	<b>VENDAS</b>	
<b>72</b>	<b>PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS</b>	<b>1 414 924,22</b>
722101	Mercado Municipal de Loulé	84 462,87
722102	Estacionamento Tarifado	1 204 681,04
722104	Transportes Urbanos	125 780,30
<b>74</b>	<b>TRABALHOS PARA A PRÓPRIA ENTIDADE</b>	
<b>75</b>	<b>SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO</b>	<b>484 562,47</b>
751	Subsídios do Estado e de outros entes públicos	
7511	do Município de Loulé	484 562,47
<b>76</b>	<b>REVERSÕES</b>	
<b>77</b>	<b>GANHOS POR AUMENTOS DE JUSTO VALOR</b>	
<b>78</b>	<b>OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS</b>	<b>250 278,91</b>

<b>TOTAL DOS RENDIMENTOS E GANHOS</b>		<b>2 149 765,60</b>
---------------------------------------	--	---------------------

<b>RESULTADO OPERACIONAL (ANTES DE GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)</b>		<b>30 376,30</b>
<b>69</b>	<b>GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO</b>	<b>706,02</b>
691	Juros suportados	706,02
698	Outros gastos e perdas de financiamento	
<b>79</b>	<b>JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES</b>	
791	Juros obtidos	
798	Outros rendimentos similares	

<b>RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS</b>		<b>29 670,28</b>
	Imposto sobre o rendimento do exercício	5 630,76

<b>RESULTADO LÍQUIDO</b>		<b>24 039,52</b>
--------------------------	--	------------------

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL (Por Naturezas)

(Euros)  
2020

RUBRICAS	
<b>RENDIMENTOS E GASTOS</b>	
Vendas de mercadorias	
Prestação de serviços	1 414 924,22
Subsídios à exploração	484 562,47
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	
Fornecimento e serviços externos	868 692,67
Gastos com o pessoal	978 456,65
Imparidade de inventários	
Imparidade de dívidas a receber	
Provisões	
Outros rendimentos e ganhos	250 278,91
Outros gastos e perdas	68 006,65
<b>RESULTADOS ANTES DE DEPRECIAÇÕES, GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS</b>	<b>234 609,63</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	204 233,33
<b>RESULTADO OPERACIONAL (ANTES DE GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)</b>	<b>30 376,30</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	
Juros e gastos similares suportados	706,02
<b>RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS</b>	<b>29 670,28</b>
Imposto sobre o rendimento líquido do período	5 630,76
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>24 039,52</b>

**BALANÇO PREVISIONAL**[euros]  
2020**RUBRICAS****ATIVO**

<b>ATIVO NÃO CORRENTE</b>	<b>3 176 329,42</b>
Ativos fixos tangíveis	2 955 382,84
Propriedades de investimento	
Trespasse (goodwill)	
Activos intangíveis	213 082,09
Activos biológicos	
Participações financeiras - método da equivalência patrimonial	
Participações financeiras - outros métodos	
Accionistas/sócios	
Outros activos financeiros	7 832,03
Activos por impostos diferidos	32,47
Activos não correntes detidos para venda	
<b>ATIVO CORRENTE</b>	<b>233 979,73</b>
Inventários	
Activos biológicos	
Cientes	12 933,58
Adiantamentos a fornecedores	
Estado e outros entes públicos	9 441,88
Accionistas/sócios	
Outras contas a receber	7 851,33
Diferimentos	8 675,77
Activos financeiros detidos para negociação	
Outros activos financeiros	
Caixa e depósitos bancários	195 077,17
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>3 410 309,15</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>	
Capital realizado	624 000,00
Ações (quotas) próprias	
Outros instrumentos de capital próprio	
Prémios de emissão	
Reservas legais	124 800,00
Outras reservas	189 580,84
Resultados transitados	135 780,15
Ajustamentos em activos financeiros	
Excedentes de revalorização	
Outras variações no capital próprio	1 077 040,00
Resultado líquido do período	24 039,52
Interesses minoritários	
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>2 175 240,52</b>



**PASSIVO**

<b>PASSIVO NÃO CORRENTE</b>	<b>889 169,84</b>
Provisões	
Financiamentos obtidos	578 946,04
Responsabilidades por benefícios pós-emprego	
Passivos por impostos diferidos	
Outras contas a pagar	310 223,80
<b>PASSIVO CORRENTE</b>	<b>345 898,80</b>
Fornecedores	129 600,22
Adiantamentos de clientes	
Estado e outros entes públicos	28 296,82
Accionistas/sócios	
Financiamentos obtidos	88 469,82
Outras contas a pagar	99 531,94
Diferimentos	
Passivos financeiros detidos para negociação	
Outros passivos financeiros	
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>1 235 068,64</b>
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO</b>	<b>3 410 309,16</b>



**TESOURARIA PREVISIONAL**

(euros)

RUBRICAS	2020
<b>(1) ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	
Recebimentos provenientes de:	
Prestação de serviços	1 414 924,22
Pagamentos respeitantes a:	
Fornecimento e serviços e externos	830 649,90
Pessoal	978 456,65
	<b>CAIXA GERADA PELAS OPERAÇÕES</b>
	<b>-394 182,33</b>
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	-30 747,99
Outros recebimentos/pagamentos	566 517,84
	<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>
	<b>141 587,52</b>
<b>(2) ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	
Recebimentos provenientes de:	
Investimentos financeiros	
Ativos fixos tangíveis	
Ativos fixos intangíveis	
Subsídios	
A fundo perdido	
Reembolsáveis	
Outros	
Pagamentos respeitantes a:	
Investimentos financeiros	
Ativos fixos tangíveis	158 240,00
Ativos fixos intangíveis	15 000,00
Outros	
	<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>
	<b>-173 240,00</b>
<b>(3) ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	
Recebimentos provenientes de:	
Empréstimos obtidos	
Aumentos de capital, prestações suplementares e prémios de emissão	
Vendas de ações (quotas) próprias	
Cobertura de prejuízos	
Juros e proveitos similares	
Pagamentos respeitantes a:	
Empréstimos obtidos	88 469,82
Amortizações de contratos de locação financeira	
Juros e custos similares	706,02
Outros	
	<b>Fluxo das atividades de financiamento</b>
	<b>-89 175,84</b>
<b>VARIAÇÕES DE TESOURARIA</b>	<b>-120 828,32</b>
<b>DISPONIBILIDADES NO INÍCIO DO PERÍODO</b>	<b>315 905,49</b>
<b>DISPONIBILIDADES NO FIM DO PERÍODO</b>	<b>195 077,17</b>

Handwritten signature or initials in the top right corner.

# **Parecer do Fiscal Único**